**Vue d'ensemble du projet**

Dans ce projet, diverses compétences importantes en science des données sont appliquées, telles que l'importation et le nettoyage des données, pour analyser le marché d'Airbnb à New York. Le projet inclut également l'ingestion et la combinaison de données provenant de plusieurs types de fichiers, le nettoyage des chaînes de caractères et la mise en forme des dates pour extraire des informations précises et pertinentes.

Vous pouvez consulter le notebook complet sur cet ensemble de données via ce lien : [Exploration du marché Airbnb à NYC].

**À propos de l'ensemble de données**

Bienvenue à New York City (NYC), l'une des villes les plus visitées au monde. En conséquence, il existe de nombreuses annonces Airbnb pour répondre à la forte demande de logements temporaires, allant de quelques nuits à plusieurs mois.

Vous pouvez en savoir plus sur cet ensemble de données via ce lien : [Marché Airbnb à New York City].

**Bibliothèques et modules du projet**

* Numpy
* Pandas
* Google colabe
* Datetime

**Plan du projet**

1. **Importation des données** : Utilisation de diverses techniques pour importer des données, telles que des fichiers .xlsx et .csv.
2. **Fusion et agrégation des données** : Joindre plusieurs DataFrames provenant de différentes sources de données et les agréger.
3. **Création de caractéristiques** : Création de nouvelles colonnes à partir des anciennes pour mettre en évidence certaines caractéristiques importantes.
4. **Exploration des données** : Utilisation des méthodes Pandas head(), describe() et info() pour examiner de près le DataFrame.
5. **Nettoyage des données** : Élimination des données inutiles dans les colonnes, en s'assurant que les types de données sont corrects (par exemple, str, int, catégorie), que les valeurs sont dans les bonnes plages et qu'il n'y a pas de données NULL ou NA.
6. **Analyse des données** : Obtention d'informations à partir des données en comparant les coûts avec le marché locatif privé, en analysant la période des données, les prix des annonces et les plages de prix par borough de NYC, et en mettant en évidence les statistiques résumées importantes pour diverses colonnes et DataFrames.

**Aperçus du marché Airbnb à NYC**

* Le prix moyen par nuit pour une annonce Airbnb à NYC est de 141,78 $.
* Le coût mensuel moyen pour une annonce Airbnb est de 4253.34$, tandis que dans le marché locatif privé, vous paieriez 3100,00 $.
* L'ensemble de données comprend un DataFrame combiné, des statistiques récapitulatives par borough et un étiquetage des plages de prix par borough.

**Compétences clés mises en avant dans le projet**

* Importation des données
* Exploration des données
* Nettoyage des données
* Analyse des données
* Création de caractéristiques
* Fusion et agrégation des données